

ORD. N° : 0162 -DIR /

MAT. : Compromisos de Desempeño
Altos Directivos Públicos.

SANTIAGO, 16 febrero 2010

DE : SR. FELIPE GOYA GODDARD
DIRECTOR
DIRECCIÓN CHILECOMPRAS

A : SRA. ROSSANA PEREZ FUENTES
DIRECTORA NACIONAL SERVICIO CIVIL

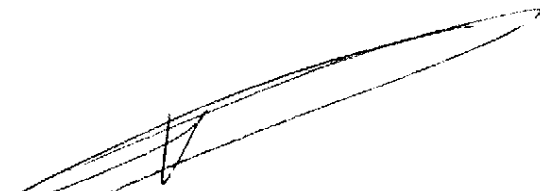
DIRECCIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL
REGIÓN DE VALPARAISO

17 FEB. 2010

N° DE INGRESO 562-E-795

Adjunto a la presente, compromiso de Desempeño del Alto Directivo Público de la Dirección ChileCompra, Sr. José Miguel de la Cuadra, correspondiente al cargo de segundo nivel jerárquico, Jefe de División de Compras.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,


FELIPE GOYA GODDARD
DIRECTOR
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA
DIRECTOR

SUBDIRECCION ALTA
DIRECCION PUBLICA
17 FEB. 2010
INGRESO 1091
CORRESPONDENCIA N°

DISTRIBUCIÓN:

- Destinatario
- Archivo Dirección

GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE HACIENDA

Dirección
ChileCompra
Manjitas 392, piso 8
Santiago, Chile.

Fono: (56 2) 290 44
00
Fax: (56 2) 290 44 58
www.chilecompra.cl

Convenio de Desempeño

I. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre	José Miguel de la Cuadra
Cargo	Jefe División de Compra
Institución	Dirección ChileCompra

Fecha evaluación 1er año de gestión (segundo período)	4/01/2011
Fecha evaluación 2do año de gestión (segundo período)	4/01/2012
Fecha evaluación 3er año de gestión (segundo período)	4/01/2013

II. COMPROMISO DE DESEMPEÑO

Objetivo N°1: Incremento en las transacciones de ChileCompra Express. En la media que se produzca este incremento, existe un ahorro para el Estado producto de los precios en el catálogo ChileCompra Express (supone que la DCCP adjudica siempre más barato que otro servicio público o municipio), pero sobre todo existe un ahorro producto de la liberación de HH de los responsables de abastecimiento en los servicios públicos. Este ahorro se transforma, por lo tanto además, en satisfacción de usuario.

Ponderación: 40%

Indicadores

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta/ Ponderador año 1	Meta/ Ponderador año 2	Meta/ Ponderador año 3	Medios de Verificación	Supuestos
Participación de mercado ¹	(OC emitidas desde ChileCompra Express/OC totales del mercado público)	25% 70%	28% 70%	30% 70%	Consulta base de datos sistema ChileCompra	Se considera tasa de crecimiento de las OC en MP de un 5% anual.
Catálogo de Salud	Montos transados a través de este catálogo ²	USD 30 MM 30%	USD 150 MM 30%	USD 200 MM 30%	Consulta base de datos sistema ChileCompra	

¹ La línea base a la fecha de firma de este convenio es de 22%

² A la fecha de firma de este convenio, las primeras bases de licitación de este sistema (insumos médicos) están listas, pero aún no tomadas de razón por CGR.

Objetivo N°2: Incrementar la satisfacción de compradores con los servicios de ChileCompra Express. La satisfacción del cliente es importante porque refleja el valor que ChileCompra Express genera al mercado público. Clientes más satisfechos, serán usuarios más intensivos y por lo tanto ChileCompra Express generará más ahorro para el Estado.

Ponderación: 40%

Indicadores

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta/ Ponderador año 1	Meta/ Ponderador año 2	Meta/ Ponderador año 3	Medios de Verificación	Supuestos
Satisfacción neta de compradores ³	(% de compradores que satisfechos con ChileCompra Express - % de compradores insatisfechos)	60%	65%	70%	Encuesta independiente ⁴	
Implementación sistema multitienda	% transacciones ChileCompraExpress en sistema multitienda ⁵	0%	60%	100%	Consulta base de datos sistema ChileCompra	Disponibilidad de Recursos

Objetivo N°3: Introducir criterios de sustentabilidad al sistema ChileCompra Express. Estos criterios son sociales, económicos y ambientales. El Estado en su calidad de comprador líder genera señales que permiten reforzar el desarrollo de una economía sustentable. Además, en una mirada amplia y de largo plazo, este tipo de criterios impacta positivamente en la eficiencia fiscal.

Ponderación: 20%

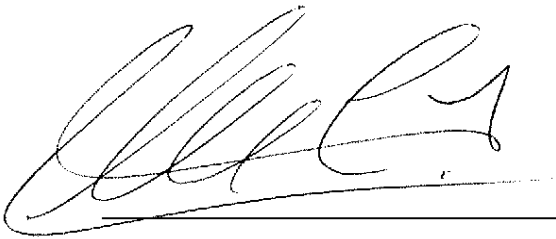
Indicadores

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta/ Ponderador año 1	Meta/ Ponderador año 2	Meta/ Ponderador año 3	Medios de Verificación	Supuestos
% de compras con criterios de sustentabilidad	(OC emitidas con estos criterios/total de OC potenciales)	15%	50%	80%	Análisis de la base de datos.	Esto es política del gobierno.

³ La línea base para este indicador a la fecha de la firma de este convenio es de 59% (fuente: encuesta IPSOS 2009)

⁴ Esta medición se hará en base a una encuesta con error muestral 5% máximo que considerará como población aquellos compradores usuarios intensivos del sistema. La satisfacción se mide mediante una pregunta específica dentro de la encuesta que será diseñada y aplicada por la empresa que adjudique la respectiva licitación. Para la medición de satisfacción neta se excluyen los compradores con opinión neutra.

⁵ Este sistema es el reemplazo de la actual tienda ChileCompra Express. Este sistema multitienda debe permitir desde un back office unificado, la operación de distintas vitrinas del catálogo ChileCompra Express. De esta forma se espera acotar el incremento de los costos de operación de al menos las tres tiendas electrónicas programadas para esa fecha. Además se deberían perfeccionar todos los procedimientos del sistema.



José Miguel de la Cuadra
Jefe División Compras
Dirección ChileCompra

